

## Brief: Kampania SEO



Poniższy brief pomoże nam lepiej zrozumieć Państwa specyfikę działania i wymagania dotyczące kampanii SEO. Wszystkie podane informacje w dokumencie objęte są klauzulą poufności i będą wykorzystywane wyłącznie przez naszych pracowników, podczas opracowywania i przygotowywania strategii działań. Z góry dziękujemy za wszystkie odpowiedzi.

**1. Czy posiadają Państwo stronę internetową? Jaki jest jej adres www?**

**2. Od kiedy domena internetowa jest Państwa własnością?**

**3. Czy mają Państwo określone cele kampanii SEO?**

**4. Jaka jest Państwa grupa docelowa?**

**5. Czy Państwa produkt lub usługa posiada charakter lokalny, ogólnopolski czy globalny?**



**6. Czy posiadacie Państwo określony budżet na kampanię SEO?**

**7. Prosimy o podanie fraz kluczowych, po wpisaniu których chcieliby Państwo pojawić się w TOP10 wyników wyszukiwania.**

**8. Prosimy o podanie Państwa kluczowych konkurentów.**

**9. Czy prowadzicie Państwo kampanię w systemie Google Ads (wcześniej AdWords) lub inne kampanie w Internecie?**

**10. Czy korzystali Państwo wcześniej z usług agencji SEO?**

**11. Czy na Państwa stronie jest zainstalowany kod Google Analytics oraz Google Tag Manager? Czy macie Państwo dostęp do narzędzia Google Search Console?**

12. Jak często aktualizują Państwo stronę?

13. Czy prowadzą Państwo bloga?

14. Czy posiadają Państwo konta firmowe na portalach społecznościowych?

15. Osoba kontaktowa

16. Adres e-mail do kontaktu

17. Telefon do kontaktu

18. Nazwa firmy

Dziękujemy za czas poświęcony na uzupełnienie briefu. Będzie on pomocny przy wycenie i tworzeniu kampanii promocyjnej.

