

Brief: Kampania Social Media

Poniższy brief pomoże nam lepiej zrozumieć Państwa specyfikę działania i wymagania dotyczące kampanii promocyjnej. Wszystkie podane informacje w dokumencie objęte są klauzulą poufności i będą wykorzystywane wyłącznie przez naszych pracowników, podczas opracowywania i przygotowywania strategii działań. Z góry dziękujemy za wszystkie odpowiedzi.

1. Czym charakteryzuje się Państwa produkt lub usługa? Jakie są główne obszary działalności Państwa firmy?

2. Jakie firmy działające na rynku są Państwa pośrednią lub bezpośrednią konkurencją?

3. Co wyróżnia Państwa produkt na tle konkurencji?

4. Co charakteryzuje Państwa grupę docelową?

5. Czy aktualnie prowadzą Państwo w swojej firmie inne działania marketingowe niż Social Media? Jeżeli tak to jakie?

6. Jaki jest adres Państwa strony www? Gdzie poza stroną internetową sprzedają Państwo swoje produkty/usługi?

7. Jaki jest link do profili Państwa firmy w mediach społecznościowych?

8. Jaki jest kluczowy dla Państwa cel prowadzenia kampanii reklamowej w Social Mediach (sprzedaż, wizerunek itp.)?

9. Jaki zasięg terytorialny ma obejmować kampania? Czy kampania ma działać w określonych godzinach, dniach lub okresach roku (trendy sezonowe)?

10. Czy posiadacie Państwo gotowe materiały do realizacji kampanii? (księga identyfikacji wizualnej, teksty reklamowe, zdjęcia, grafiki, materiały video itp.)

11. Jaki miesięczny budżet są Państwo w stanie przeznaczyć na działania i reklamę w Social Mediach w czasie pierwszych 3 miesięcy trwania kampanii?

12. Jaki jest opłacalny i akceptowalny koszt pozyskania jednego klienta który podpisze z Państwem umowę/kupi produkt?

13. Czy używają Państwo narzędzi do mierzenia zachowań użytkowników np. Google Analytics?

14. Osoba kontaktowa

15. Adres e-mail do kontaktu

16. Telefon do kontaktu

17. Nazwa firmy

Dziękujemy za czas poświęcony na uzupełnienie briefu. Będzie on pomocny przy wycenie i tworzeniu kampanii promocyjnej.

