

Brief: Stworzenie nowej strony firmowej lub sklepu internetowego

Poniższy brief pomoże nam lepiej zrozumieć Państwa specyfikę działania i wymagania dotyczące nowej witryny internetowej. Wszystkie podane informacje w dokumencie objęte są klauzulą poufności i będą wykorzystywane wyłącznie przez naszych pracowników, podczas opracowywania i przygotowywania strategii działań. Z góry dziękujemy za wszystkie odpowiedzi.

1. Czy posiadacie Państwo obecnie stronę firmową? Jeśli tak, prosimy o podanie adresu.

2. Jaki ma być główny cel i przeznaczenie nowej strony internetowej? (wizerunkowy, sprzedażowy, informacyjny itp.)

3. Jakie produkty lub usługi chcecie Państwo zaprezentować na nowej stronie firmowej? Co wyróżnia Państwa produkt na tle konkurencji?

4. Co charakteryzuje Państwa grupę docelową?

5. Czy aktualnie prowadzą Państwo w swojej firmie jakiegokolwiek kampanie marketingu internetowego? Jeżeli tak to jakie?

6. Gdzie poza stroną internetową sprzedają Państwo swoje produkty/usługi?

7. Jaka jest misja Państwa firmy? Które wartości w prowadzeniu tego interesu są dla Państwa najważniejsze?

8. Jakie firmy działające na rynku są Państwa pośrednią lub bezpośrednią konkurencją?

9. Czy posiadacie Państwo oczekiwania odnośnie stylistyki strony (np. elegancka, duża ilość grafiki, prosta, minimalistyczna, zabawna/wesoła, poważna itp.)? Prosimy o wysłanie adresów kilku przykładów stron, które spełniają Państwa oczekiwania estetyczne.

10. Czy posiadacie Państwo gotowe materiały do realizacji nowej strony internetowej? (księga identyfikacji wizualnej, teksty reklamowe, zdjęcia, grafiki, materiały video itp.)

11. Czy posiadacie Państwo listę słów kluczowych ważnych z punktu widzenia Państwa biznesu, dla których chcecie aby strona wyświetlała się w wynikach wyszukiwania Google?

12. Prosimy o podanie oczekiwanego terminu realizacji nowej strony.

13. Prosimy o podanie przewidywanego budżetu na realizację całości projektu.

14. Osoba kontaktowa

15. Adres e-mail do kontaktu

16. Telefon do kontaktu

17. Nazwa firmy

Dziękujemy za czas poświęcony na uzupełnienie briefu. Będzie on pomocny przy wycenie i tworzeniu kampanii promocyjnej.

